

# WIE DIE RENOMMIERTESTE HOTELFACHSCHULE DER WELT DIE COVID-19-KRISE MEISTERTE

VOM 16.03. BIS 31.05.2020

Aufgrund der Empfehlungen des Bundesamts für Gesundheit wurde der EHL Campus Lausanne am 16. März geschlossen. Seit diesem Zeitpunkt hat sich die gesamte EHL-Community sehr agil und engagiert gezeigt. Zahlreiche innovative Massnahmen haben in der Zeit bis 31. Mai 2020 Formen angenommen und sprechen für diese grundsätzliche

Institution, die zu den ältesten und weltweit bekanntesten Management-Einrichtungen für Hospitality zählt. Nun ist die EHL startklar für die Zeiten «Post-Covid». Sie setzt ihre Bestrebungen zur Stärkung der akademischen Exzellenz in einer «neuen Normalität» konsequent fort.

## Klassen & Unterricht

**7'000**  
Stunden Online-Kurse



**132**  
Fakultätsmitglieder führen Online-Kurse durch



Online-Prüfungen – durch biometrische ID-Kontrolle und Fern-Überwachung gesichert



Mehr als **1'500**  
Teilnehmende an **29**  
virtuellen Konferenzen mit Branchenführern



## Corporate Social Responsibility

Solidaritätsfonds von **1 Million**  
Schweizer Franken zur Unterstützung von Studierenden



**472**  
Mitglieder der EHL-Community eröffnen ein Konto zur Unterstützung von freiwilligem Engagement mit Partner Alaya



**33**  
Solidaritätsaktionen mit Alaya – entspricht total **375** Stunden



## Zusätzliche EHL-Solidaritätsaktionen:

**100'000** Masken  
- Spende an lokale Spitäler

**200** Mahlzeiten für Sozialhilfe-Empfänger/innen am Hotel de l'Union

**40** «Überraschungs-Bags gegen Food Waste» mit Gemüse, Obst, Eiern sowie Milchprodukten – zu stark reduziertem Preis an «Too Good to Go» verkauft

## 3 Digitale Tage der offenen Tür

**4'133**  
Besucherinnen und Besucher



**17'682**  
Seitenaufrufe



**514**  
Fragen beantwortet



**2'440**  
Besuche auf dem virtuellen Campus



## Praktika

Rund **90%** der Studierenden können ihr Praktikum dank Spezialmassnahmen fortführen

**100%** der jetzigen und künftigen Praktikantinnen und Praktikanten erhalten persönliche Unterstützung von den jeweiligen Praktikumsbeauftragten

☞ **Virtuelle Karrieremessen des EHL**  
- **36** Unternehmen  
- **24** Stunden Kontakt zur Industrie  
- **1'600** Teilnahmen von Studierenden

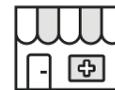
☞ Freier Zutritt für Studierende zur EFMD-Karrieremesse



Flexible Varianten für Studierende, um Praktikumsanforderungen zu erfüllen

## Sicherheitsmassnahmen & Gesundheitsvorsorge

**40**  
Studierende erhielten Hilfe via interne Apotheke



Rund **70**  
Studierende wohnten weiterhin auf dem Campus



**Einrichtung einer Hotline - 35 Mitarbeitende unterstützen Studierende**

**323**  
Supportfälle durch Hotline bearbeitet

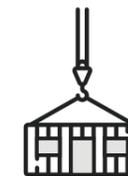


## Bau des Campus EHL Lausanne:

**2'500**  
Masken für Mitarbeitende auf dem Bau



**6**  
zusätzliche Container - zwecks Garantie des «Social Distancings» unter den Bauarbeitenden

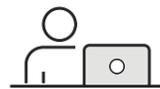


Mehr **Sicherheitspersonal**, um maximale Hygiene- sowie Massnahmen für «Social Distancing» zu gewährleisten



## Mitarbeitende & Lehrkörper

**76%**  
der Mitarbeitenden arbeiten von zu Hause aus



EHL Lausanne sichert sämtliche Lohnzahlungen zu **100%**



**EHL-Management** verzichtete für ein Trimester auf **10 bis 20%** des Gehalts, um die finanzielle Belastung zu verringern

## Unterstützung für die Branche

**38** Unternehmen aus **24** Ländern erhielten kostenlose Beratung durch den EHL Advisory Services



**1'774** Personen haben den kostenlosen Online-Kurs «Essentials of Managing Underperforming Properties» besucht



Über **50** Fachbeiträge und Tipps zur Covid-19-Krise auf den EHL-Blogs:

- [Hospitality Insights](#)
- [Lausanne Campus Blog](#)
- [Passugg Campus Blog](#)



Kostenloses Online-Training in «Hospitality» - für alle Mitarbeitenden, Studierenden, Alumni. Unter anderem: **428** neu eingerichtete Alumni-Konti auf [Typsy.com](#)

## EHL-Community

☞ Neuer interner **EHL@Home**-Hub - Mitarbeitende und Studierende tauschen Rezepte, Tipps für Home Schooling und Homeoffice, Workouts usw. aus

Frequenz für interne Newsletter verdoppelt  
☞ - regelmässige Updates zur Situation

Fast täglich aktualisierte FAQ auf der externen Website und im Intranet von  
☞ MyEHL - unterstützt von Klassensprecher/-innen und der Studierenden-Organisation



## «EHL Family Supports You»

Kampagne «EHL Family Supports You» - Alumni bieten Dienste und Unterstützung an



## EHL Values Week

Über 70 Studierende, Mitarbeitende und Ehemalige präsentieren EHL-Werte auf Social Media

