



LIBERTY
LATIN AMERICA

AVISO IMPORTANTE
ACCESO CONTROLADO
SI ESTA INTERESADO EN REALIZAR
LIMPIEZA DE PLAYA
Y UTILIZAR ESTE ACCESO
FAVOR COMUNICARSE CON
LA ADMINISTRACION DE COSTA RICA
CEMOMT



NUUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE, CAMBIO SOCIAL, Y GOBERNANZA

PRÓLOGO

Nuestro compromiso con las prácticas responsables y sostenibles en América Latina y el Caribe.

En Liberty Latin America, creemos en liderar el cambio hacia un futuro más sostenible, en beneficio de nuestros colaboradores, nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestros accionistas. Invertimos en nuestro personal, ofrecemos un producto de calidad a nuestros clientes y accionistas, tratamos de forma justa y ética a nuestros proveedores y brindamos apoyo a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Nos esforzamos continuamente por dar prioridad a las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (“ESG”) y hacemos el seguimiento de nuestros progresos para alcanzar nuestros objetivos.

Desarrollar y mejorar nuestros informes es una forma importante de demostrar el énfasis que ponemos en las prácticas ambientales, sociales y de gobernanza responsables en todas nuestras operaciones en América Latina y el Caribe. Esperamos a través de este informe mantenerlos informados sobre nuestros avances y que nos acompañen en esta trayectoria.

ÍNDICE

PRÓLOGO	1	NUESTRAS FUNDACIONES.....	25
ACERCA DE LIBERTY LATIN AMERICA	3	Fundación de Caridad de Cable & Wireless.....	26
NUESTRA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	4	Fundación Cable & Wireless Panamá.....	27
BIENVENIDA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO	5	Flow Foundation.....	28
NUESTRA ESTRATEGIA ESG.....	6	Fundación Liberty Puerto Rico	29
MEDIO AMBIENTE	7	Fundación VTR	30
Áreas de interés del SASB 2021	8	GOBERNANZA CORPORATIVA.....	31
Privacidad de datos	9	Gobernanza y junta directiva	32
Seguridad de datos.....	10	Conformidad y ética	33
Confiabilidad y resiliencia de la red	11	NUESTRO EQUIPO	34
Comportamiento competitivo e Internet abierto.....	12	NUESTRA CULTURA.....	35
Impacto ambiental de nuestras operaciones	13	NUESTRA VISIÓN	36
Nuestro camino hacia el net-zero	14	MIDIENDO NUESTROS RESULTADOS.....	37
Nuestro perfil de emisiones	15	Nuestros resultados del SASB.....	38
Nuestro progreso	16	MIEMBROS DEL COMITÉ Y DEL GRUPO	
Próximos pasos	17	DE TRABAJO DE ESG	39
ÁMBITO SOCIAL	18	DIVULGACIONES	40
Nuestro compromiso con la igualdad,			
la diversidad y la inclusión	19		
Nuestro enfoque	20		
Apoyo total a nuestros clientes.....	23		
Responsabilidad social corporativa	24		

Nuestros colaboradores de Cable & Wireless celebrando su regreso a las oficinas en El Salvador.



Acerca de Liberty Latin America

Somos una compañía de comunicaciones líder, con operaciones en Chile, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico, el Caribe y otras partes de América Latina.

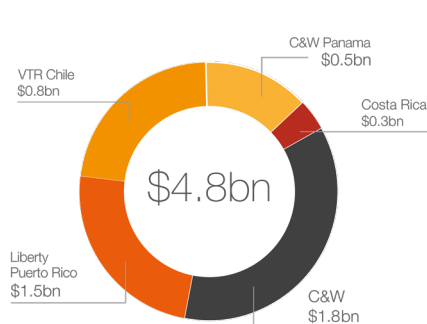
Ofrecemos servicios de comunicaciones y entretenimiento a nuestros clientes residenciales y comerciales, incluyendo vídeo, Internet de banda ancha, telefonía y servicios móviles. En la mayor parte de nuestra actividad operativa, disponemos de una oferta de 3 servicios combinados de vídeo digital, Internet y telefonía en una sola suscripción. También agrupamos, cuando se encuentran disponibles, ofertas móviles junto con combinaciones de servicios triples, aportando una oferta de 4 servicios, o servicio de convergencia fijo-celular.

Nuestros productos y servicios incluyen conectividad de grado empresarial, datacenter, alojamiento, soluciones gestionadas y soluciones de TI con clientes que van desde pequeñas y medianas empresas hasta compañías internacionales y organismos gubernamentales. También operamos una extensa red de cables de fibra óptica submarinos y terrestres que conecta aproximadamente 40 mercados en la región, ofreciendo soluciones de conectividad tanto dentro como fuera de nuestra red operativa.

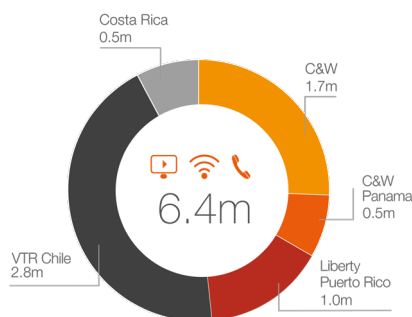
Nuestra Estrategia Empresarial

Nos centramos en ofrecer soluciones de entretenimiento y conectividad para que nuestros clientes puedan acceder al mundo digital y a todas sus ventajas. Tenemos previsto ampliar nuestros servicios y productos a través de inversiones en nuestros mercados actuales, así como la expansión regional en aquellos mercados y segmentos de alto crecimiento a través de fusiones y adquisiciones oportunistas. Ello forma parte de nuestro compromiso de crear valor para los accionistas.

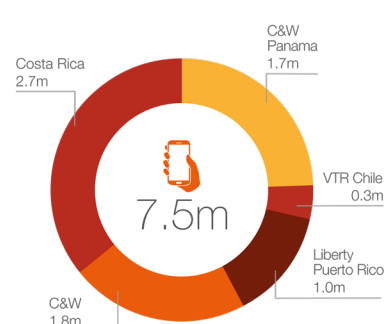
NUESTROS HECHOS CLAVE



INGRESOS¹



RGUS³



SUSCRIPTORES DE TELEFONÍA CELULAR³

NUESTROS DATOS DE TRÁFICO + ESTADÍSTICAS DE SUSCRIPTORES



Nuestro domicilio social se encuentra en Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermudas, y tenemos oficinas ejecutivas en 1550 Wewatta Street, Suite 710, Denver, Colorado 80202. Nuestros números de teléfono principales en esas direcciones son (441) 295-5950 y (303) 925-6000, respectivamente.

1. Ingresos del ejercicio fiscal terminado el 31 de diciembre de 2021. Debido al redondeo, es posible que algunos totales no vuelvan a calcularse.

2. Colaboradores a partir del viernes, 31 de diciembre de 2021.

3. Datos operativos a partir del 31 de diciembre de 2021. Debido al redondeo, es posible que algunos totales no vuelvan a calcularse.

Bienvenida del Presidente Ejecutivo

En nombre de todos en Liberty Latin America, me enorgullece compartir este informe sobre el progreso de nuestra empresa en materia de medio ambiente, cambio social y gobernanza (ESG). Este año ha sido un año de grandes logros para nuestra empresa, ya que hemos dado pasos para aumentar el impacto positivo que tenemos en nuestros colaboradores, nuestros accionistas y las comunidades a las que atendemos.

A través de nuestro primer informe sobre ESG del año pasado, esbozamos nuestros objetivos y cómo pretendemos hacer un seguimiento de nuestros avances con respecto a ellos. Este año, hemos mejorado nuestra capacidad para medir nuestro desempeño de acuerdo con la norma de Servicios de Telecomunicaciones publicada por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) y nos complace informar métricas específicas relativas a nuestro consumo de energía, privacidad de datos y esfuerzos en materia de seguridad.

Como siempre, seguimos comprometidos con la obtención de beneficios a la vez que mitigamos el impacto medioambiental, perseguimos un cambio social positivo y operamos con los más altos estándares éticos. A pesar de los desafíos que planteó la pandemia mundial, en 2021 demostramos dicha dedicación invirtiendo en proyectos para utilizar energía solar, continuamos esforzándonos para conectar a más personas y tuvimos un impacto positivo en nuestras comunidades a través del trabajo voluntario.

Seguimos dedicándonos a llevar a cabo nuestra actividad con honestidad, integridad e inclusión, ampliando la capacitación de nuestros colaboradores en torno a nuestro código de conducta, las tareas anticorrupción y la ética, esbozando un enfoque estratégico en materia de Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI) y lanzando un programa global para combatir la Violencia de Género.

En el transcurso del 2022, pueden estar seguros de que seguiremos manteniendo un alto nivel de atención a nuestros esfuerzos en lo que respecta a ESG, y espero que en el próximo informe pueda compartir detalles de un progreso aún mayor.



Balan Nair
Presidente y Director Ejecutivo



Balan Nair, Presidente y Director Ejecutivo, durante su visita a nuestras operaciones de BTC en las Bahamas.

Nuestra estrategia ESG

Estos tres pilares nos guían cada día y en cada decisión para garantizar que nuestra empresa beneficia a las personas, comunidades y organizaciones con las que interactuamos.



PRÁCTICAS EMPRESARIALES SOSTENIBLES

Nos comprometemos a crear operaciones sostenibles que:

- Disminuyan nuestro impacto en el medio ambiente
- Reduzcan nuestro uso de energía y dependencia de combustibles fósiles
- Proporcionen servicios de telecomunicaciones resistentes durante y después de desastres naturales y otras interrupciones a gran escala
- Liderar la respuesta y la recuperación de las catástrofes naturales



IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Nos comprometemos a perseguir el cambio social apoyando a las comunidades locales a:

- Proporcionar a los niños la conectividad y las herramientas necesarias para participar plenamente en el aprendizaje digital
- Proporcionar acceso digital a las áreas rurales y de bajos ingresos
- Liderar en la respuesta y la recuperación de desastres naturales



HACER NEGOCIOS DE FORMA CORRECTA

Nos comprometemos a garantizar que:

- La corrupción no tenga lugar en nuestros negocios
- A trabajar solo con asociados comerciales confiables que comparten nuestros valores
- A ser transparentes con los consumidores sobre nuestros precios y servicios
- A construir una cultura de inclusión que brinde igualdad de oportunidades independientemente del género, edad, raza, religión, origen étnico u orientación sexual

Nuestros colaboradores de Liberty
Puerto Rico realizando trabajos de
mantenimiento en un invernadero.



Medio ambiente

Prácticas comerciales
sostenibles y responsables

SASB 2021

Como organización independiente sin ánimo de lucro, el SASB establece estándares para guiar la divulgación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas a sus inversionistas. En 2021, hemos continuado desarrollando nuestras divulgaciones y hemos incrementado nuestros informes en línea con los objetivos que establecimos en nuestro informe de 2020.

ÁREAS DE INTERÉS

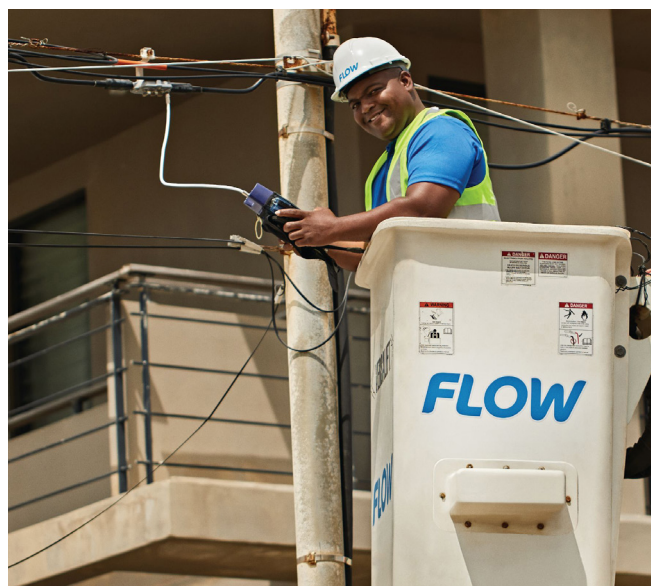
 <p>PRIVACIDAD DE DATOS</p>	<p>Políticas y prácticas relacionadas con la publicidad de conductas y privacidad del cliente</p>
 <p>SEGURIDAD DE DATOS</p>	<p>Enfoque para identificar y abordar los riesgos de seguridad de datos, incluido el uso de estándares de ciberseguridad de terceros</p>
 <p>CONFIABILIDAD Y RESILIENCIA DE LA RED</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones correctivas para prevenir futuras interrupciones • Discusión de los sistemas necesarios para proporcionar un servicio sin obstáculos durante las interrupciones del servicio
 <p>COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos legales asociados a la normativa sobre comportamiento anticompetitivo • Velocidades de descarga sostenidas • Riesgos y oportunidades
 <p>IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DE LAS OPERACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Energía total consumida • Porcentaje de electricidad de red • Porcentaje de electricidad renovable

Privacidad de los datos

Creemos que los consumidores deben tener el derecho a entender cómo las empresas recopilan, utilizan y almacenan sus datos. También creemos que la capacidad de una empresa para utilizar y compartir datos de consumo puede, potencialmente, proporcionar una experiencia superior al cliente a través de un mayor acceso a la información o servicios relevantes.

En respuesta a estos dos imperativos, hemos creado una Oficina de Privacidad, en la que hemos nombrado a un Oficial de Privacidad de Datos y reunido un Grupo de Trabajo de Privacidad de Datos para alinear nuestra estrategia para abordar estas cuestiones en toda Liberty Latin America.

La Oficina de Privacidad es la principal responsable de aplicar las recomendaciones del grupo de trabajo, incluido el desarrollo de una política de privacidad de datos para todo el grupo, que aplicaremos en todos nuestros mercados y proporcionaremos herramientas fáciles de usar que permitan a los clientes informarnos cómo desean que utilicemos y compartamos sus datos. Dado que los gobiernos de nuestra región están introduciendo y aplicando leyes sobre privacidad, nos aseguramos de mantenernos a la vanguardia en nuestro enfoque. Esto incluye cómo y cuándo utilizamos la información de nuestros clientes.



Nuestro técnico de Flow manteniendo la conexión telefónica y de banda ancha en Jamaica.



Nuestro datacenter en Ciudad de Panamá.



Nuestro técnico de campo de Cabletica prestando servicios en Costa Rica.

Seguridad de datos

Mantenemos la seguridad de nuestra red y de nuestros clientes.

Mantenemos la seguridad de nuestra red y de nuestros clientes. Disponer de buenas prácticas de seguridad en nuestras redes, productos y servicios, así como la seguridad de los clientes, es nuestra máxima prioridad. Todo lo que comprometa la seguridad de la red afecta, en última instancia, la confianza del cliente en los productos y servicios y en quienes utilizan nuestros servicios para llegar a sus clientes.

Anteriormente establecimos una Oficina Global de Seguridad de la Información, dirigida por nuestro Director de Seguridad de la Información. En 2021, implementamos un programa de gobernanza, riesgo y conformidad, que incluye capacitación sobre seguridad y concienciación para todos los colaboradores. Además, seguimos mejorando en materia de controles de tecnología de la información, redes seguras y monitoreo de la seguridad.

Hemos implementado una serie de políticas, que abarcan a toda la empresa para enfatizar ante todos nuestros colaboradores las importantes funciones que desempeñan todos los días en la protección de los datos y garantizar que nuestras redes permanezcan a salvo de ciberataques. En nuestro programa general de ciberseguridad, implementamos tecnología de seguridad para proteger los datos, las aplicaciones, los dispositivos y las redes, asociándonos con muchas de las empresas más importantes del mundo con el fin de ofrecer una protección integral de nuestras redes, productos y servicios a nuestros clientes.



PHISHING

Durante el Mes de la Concienciación sobre Ciberseguridad, aprovechamos la oportunidad de utilizar las herramientas disponibles y una actividad, para ayudar a nuestros colaboradores a fomentar la ciberseguridad, tanto en el trabajo como en sus hogares. Esto incluyó el uso de nuestra plataforma de capacitación en ciberseguridad KnowBe4 para ayudarles a practicar la identificación de la actividad de phishing. También realizamos campañas continuas de concienciación sobre ciberseguridad y les ofrecimos la posibilidad de poner a prueba sus conocimientos mediante ejercicios de phishing no planificados.



INFORMATION SECURITY AWARENESS



No hacer clic en enlaces de correos electrónicos sospechosos.



Tener cuidado al descargar archivos de Internet.



Mantener una copia de seguridad de todos tus archivos en la nube corporativa.



Configura la privacidad y seguridad de tu correo electrónico.

Campaña interna para concienciar a los colaboradores sobre la importancia de la seguridad de la información.

Confiabilidad y Resiliencia de la Red

Continuidad del negocio y gestión de crisis

En Liberty Latin America, una falla en nuestros sistemas tecnológicos o de telecomunicaciones debido a ataques de seguridad o a catástrofes naturales podría interrumpir significativamente nuestras operaciones.

Nuestro éxito depende, en parte, del funcionamiento continuo e ininterrumpido de nuestros sistemas de tecnología de la información y de red, así como de nuestros centros de atención al cliente. El hardware que soporta muchos sistemas críticos para nuestra red de cable en un determinado país o región geográfica se encuentra en un número relativamente pequeño de ubicaciones. Nuestros sistemas y equipos se encuentran en regiones propensas a huracanes, terremotos y otras catástrofes naturales, con impactos experimentados recientemente, en particular por los huracanes.

Hemos establecido un proceso formal para gestionar la continuidad del negocio, que incluye una política corporativa que nos obliga a mantener un plan para la continuidad de las operaciones y la gestión en caso de emergencia local o desastre generalizado.

Nuestro Equipo de Continuidad del Negocio monitorea activamente cualquier problema relacionado con el clima que pueda interrumpir nuestras actividades. Se presta especial atención en el período previo y durante la temporada de huracanes en el Caribe y América Central. Un equipo central se coordina con los equipos locales de gestión de crisis para planificar y preparar eventos adversos. En caso de que se produzcan, se lleva a cabo un plan preparado.



SAN VICENTE & LAS GRANADINAS

En 2021, como consecuencia de las erupciones del volcán La Soufrière, muchas personas fueron evacuadas de sus hogares en la isla. rápidamente a la situación, trazando puertos para las rutas de suministro y fletando un barco desde Granada para enviar una donación de 20.000 litros de agua. Además, la Fundación de Caridad de Cable & Wireless ayudó con abastecimiento de agua, alimentos, máscaras, gafas de seguridad, material médico, 400 camas y ropa de cama para satisfacer las necesidades de los refugios locales que albergaban a los residentes evacuados.

Al igual que en catástrofes anteriores, actuamos con rapidez para responder a las necesidades de nuestros colaboradores, sus familias, los clientes y la comunidad en general, proporcionando ayuda a San Vicente en apoyo de las solicitudes de la Organización Nacional de Gestión de Emergencias (NEMO, según sus siglas en inglés), que también incluyó la ayuda destinada a las personas para que se mantuvieran conectadas gratuitamente, créditos de emergencia para la recarga de celulares, suspensión de la facturación, suspensión de las multas por demoras y dispositivos y conectividad de datos gratuitos para las ONG que llegaban a la isla.



Nuestros voluntarios de Flow en Granada enviando 20.000 litros de agua a los afectados por la erupción volcánica en San Vicente y las Granadinas.

Internet abierto y comportamiento competitivo

Creemos en la competencia justa y abierta y contamos con recursos internos y externos dedicados a garantizar el cumplimiento de nuestras obligaciones, compitiendo de manera justa en todos nuestros mercados. Apoyamos las reglas y medidas de neutralidad de red razonables. Sin embargo, creemos que los reguladores deben abstenerse de adoptar cualquier regulación específica de neutralidad de la red en este momento. Dado que el impacto excesivo de los proveedores en nuestras redes es significativo, y que la libre competencia ha servido adecuadamente al mercado, los reguladores deben considerar permitirle a la industria cierta medida de autorregulación en materia de libertad de Internet.

Apoyamos medidas que promuevan la transparencia, como por ejemplo establecer parámetros de calidad de servicio en los términos y condiciones de servicio del cliente. No apoyamos las prácticas discriminatorias arbitrarias; sin embargo, los proveedores de servicios deben ofrecer flexibilidad mediante servicios diferenciados, basados en criterios objetivos. Por ejemplo, una conexión de banda ancha residencial podría diferenciarse aún más en función de los diferentes niveles de disponibilidad de rendimiento máximo. Esto promoverá el desarrollo tecnológico y la innovación de servicios.

Nuestra posición ha sido no bloquear, regular ni dar prioridad a ningún dato en nuestras redes, siempre que dicha información sea legítima. Sin embargo, creemos que se nos debe permitir monetizar adecuadamente la inversión en redes de banda ancha y tomar las medidas adecuadas cuando sea necesario, para evitar que se transmita contenido ilegal a través de ellas. Todos los proveedores de servicios que participan en este ecosistema digital deben estar sujetos a las mismas “reglas del juego”. Esto es fundamental para garantizar la igualdad de condiciones de los agentes del mercado.

“Apoyamos los esfuerzos que promueven la transparencia, como establecer los parámetros de calidad del servicio en las condiciones de los clientes.”

John Winter
Director de Asuntos Jurídicos
Patrocinador Ejecutivo ESG



Impacto Ambiental de nuestras Operaciones

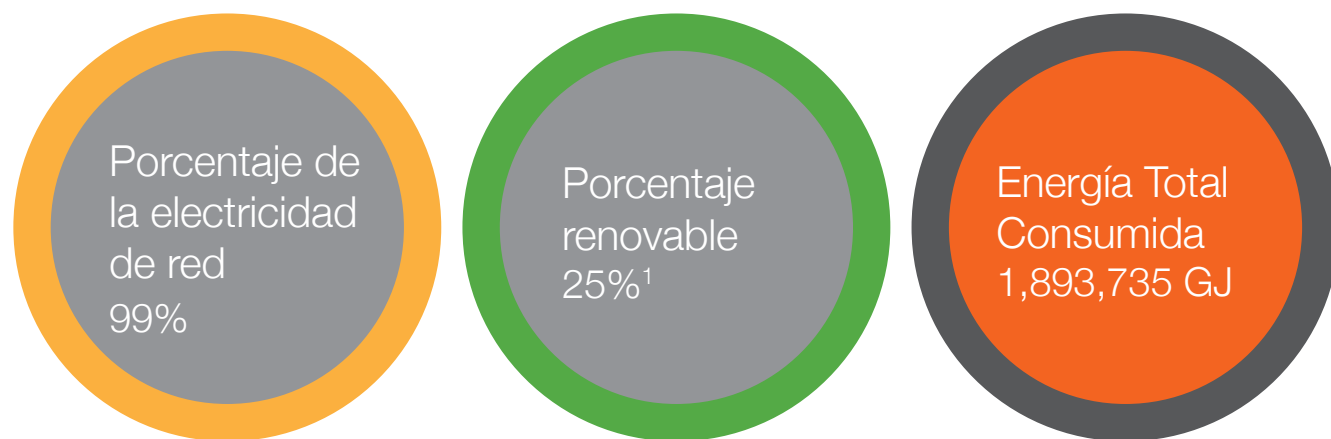
¿EN QUÉ ESTAMOS TRABAJANDO AHORA?

Seguimos centrándonos en el uso de la energía en todas nuestras operaciones comerciales y, en los últimos 12 meses, hemos hecho un balance de ella. Al conocer nuestra referencia y las emisiones asociadas, podemos centrar nuestras áreas de negocio en establecer objetivos de reducción consistentes y lograr un impacto significativo en nuestro plan para reducir la dependencia del uso de la energía a largo plazo. El avance hacia un futuro más sostenible incluye proyectos para utilizar la energía solar en nuestros mercados.

Esto requerirá una inversión continua y el establecimiento de una mayor infraestructura en los mercados en los que operamos, pero sabemos que también tenemos un papel que desempeñar. Seguimos trabajando con los gobiernos locales para apoyar el cambio hacia fuentes de energía más renovables.

En 2021, continuamos haciendo un seguimiento de nuestros progresos en relación con el marco del SASB (Página 39), que es el más relevante para nuestro sector y las regiones en las que operamos.

ENERGÍA TOTAL CONSUMIDA






1. Se calcula como la media ponderada del consumo de electricidad de Liberty Latin America por país, considerando el porcentaje de electricidad renovable en estos países data.worldbank.org.

Nuestro Camino hacia el Net-Zero

Recopilación de nuestros datos de Alcance 1 y 2 por entidad operativa



Alcance 1: Emisiones directas de GEI

Emisiones procedentes de fuentes que son propiedad y están controladas por la empresa declarante.

-  Combustible utilizado para la generación de energía
-  Combustible utilizado en los vehículos propiedad de la empresa
-  Emisiones fugitivas, por ejemplo, fugas de hidrofluorocarbono

Alcance 2: Emisiones indirectas de GEI

Emisiones debidas a las actividades de la empresa declarante, pero que se producen en fuentes que son propiedad o están controladas por otra empresa.

-  Compras de electricidad, calefacción, vapor, agua refrigerada
-  Consumo de combustible transmitido a los arrendatarios (la empresa declarante no controla la fuente)

Hemos dedicado un período importante de 2021 a calcular las emisiones de CO₂ directas e indirectas resultantes de las actividades de Liberty Latin America. Establecer esa referencia es fundamental para comparar nuestro uso de energía en toda la empresa y establecer objetivos para reducir nuestras emisiones.

En el último año nos hemos esforzado por recopilar la mayor cantidad de datos de actividad posible de nuestras divisiones operativas. Con el apoyo de una consultoría de sostenibilidad, hemos recopilado datos de consumo de energía para estimar nuestras emisiones materiales de Alcance 1 y 2 en 2021.

Estas emisiones proceden principalmente de nuestro uso de electricidad de red y de los combustibles consumidos por nuestra flota de vehículos y generadores.

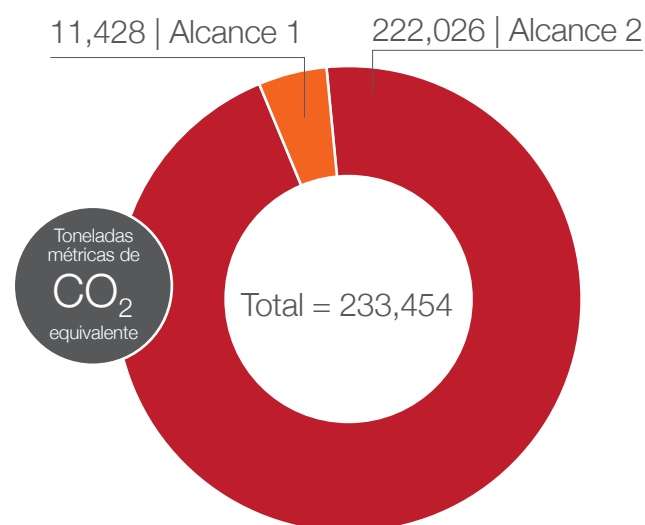
Nuestras emisiones de Alcance 1 y 2 se han calculado siguiendo el estándar corporativo del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG según siglas en inglés) establecido por el Instituto de Recursos Mundiales y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Nuestro Perfil de Emisiones

Basándonos en los datos de actividad recopilados (que cubren la mayoría de las fuentes de emisión, pero potencialmente no todas), nuestras emisiones de GHG de Alcance 1 y 2 en 2021 ascendieron a 233.454 toneladas métricas de CO₂eq.

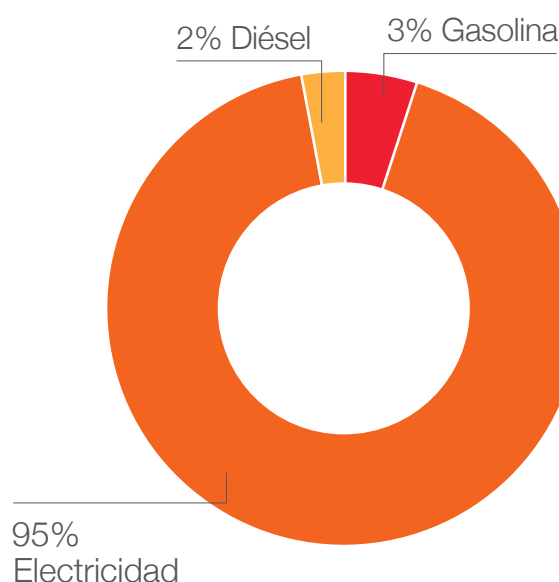
EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 DE LIBERTY LATIN AMERICA EN 2021 (POR UBICACIÓN)

Como se muestra en el gráfico adyacente, la mayor parte de estas emisiones provienen del consumo de electricidad, mientras que las emisiones relacionadas con el combustible contribuyen a una parte limitada de nuestra huella de carbono total.



EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 (POR UBICACIÓN) POR TIPOS DE ENERGÍA QUE MÁS CONTRIBUYEN

La electricidad representa el 95% de las emisiones de Alcance 1 y 2, mientras que las emisiones de combustible sólo representan el 5%. Las telecomunicaciones son un sector que hace un uso intensivo de la electricidad: según los datos comunicados o estimados, consumimos cerca de 500 GWh de electricidad en 2021. Dado que la mayor parte del consumo se produce en redes intensivas en carbono en el Caribe y América Central, nuestras emisiones relacionadas con la electricidad son sustanciales.



El método por ubicación supone que el 100% de la electricidad utilizada por la empresa se extrae de la red y, por lo tanto, requiere el uso de un factor de emisión que refleje el contenido de carbono de dicha red en el país/región donde se encuentra la empresa.

Nuestro Progreso



Alrededor del 95% de nuestro uso de energía proviene de la electricidad que utilizamos para alimentar nuestra red. Como resultado, las dos formas en las que podemos reducir nuestras emisiones de forma más significativa son: aumentando de la eficiencia energética de nuestra red e instalaciones y fomentando la transición a formas de energía renovables.

Nuestro progreso comienza con la eficiencia energética. Nuestra estrategia para aumentar la eficiencia energética de nuestra red se basa principalmente en la sustitución de nuestra actual red de cobre por Fibra al Hogar (FTTH), que nos permitirá crear una red mucho más sostenible en el futuro.

TRANSICIÓN A LAS TECNOLOGÍAS RENOVABLES

A medida que sigamos centrándonos en la sostenibilidad, y que los costos de energía sigan aumentando, nos esforzaremos aún más para reducir nuestra dependencia del consumo de energía y buscaremos implementar nuevas soluciones alternativas. En 2021, continuamos ampliando nuestra inversión en infraestructura de energía renovable, con proyectos que comenzaron en la región del Caribe y abarcaron también nuestra empresa en Panamá.



Nuestra flota comercial de Vehículos Eléctricos (VE) en Flow Barbados.



Nuestros colaboradores prestando apoyo y servicios a nuestros clientes en Panamá y Jamaica.

Próximos pasos

Como parte de nuestra estrategia para reducir las emisiones, hemos empezado a aplicar las siguientes recomendaciones en toda la empresa.

- Invertir en eficiencia eléctrica siempre que sea posible (uso de red, mejor aislamiento para reducir las necesidades de refrigeración, etc.)
- Invertir en eficiencia eléctrica siempre que sea posible (uso de red, mejor aislamiento para reducir las necesidades de refrigeración, etc.)

ALCANCE 3

En 2022, ampliaremos nuestros informes identificando y divulgando nuestras emisiones de Alcance 3, definidas como las emisiones debidas a actividades de activos que no son propiedad de nuestra empresa ni están controlados por ella, pero sobre los que tenemos un impacto indirecto en nuestra cadena de valor. Este será un paso fundamental para nosotros, ya que las referencias de la industria indican que el Alcance 3 es el mayor contribuyente a las emisiones en el sector de las telecomunicaciones.

Aunque se trata de un compromiso importante para nuestras operaciones, daremos prioridad a los mercados en los que podemos tener un mayor impacto aprovechando los esfuerzos anteriores para abordar las emisiones de Alcance 1 y 2.

Un ejemplo de uno de esos mercados es Costa Rica, donde la mayor parte de nuestra energía procede de fuentes renovables, lo que se traduce en emisiones de Alcance 1 y 2 limitadas. En un mercado como el de Costa Rica, podemos empezar a centrarnos en las emisiones de Alcance 3 para reducir la huella de carbono total.

FINANCIACIÓN SOSTENIBLE

Como parte de nuestra estrategia, buscamos formas de utilizar las opciones de financiación para impulsar proyectos y prioridades sostenibles en nuestros mercados.



ENFOQUE EN COSTA RICA

En Costa Rica, hemos iniciado un proyecto para poner a prueba nuestra capacidad de establecer objetivos con base científica (SBTIs según la sigla en inglés) para nuestro negocio, lo que nos sitúa en una trayectoria de reducción de emisiones en línea con los objetivos del Acuerdo de París. Nuestros objetivos en Costa Rica son reducir las emisiones de GHG de Alcance 1 y Alcance 2 en un 30% para 2027 a partir de una referencia de 2021 y reducir nuestras emisiones de GHG de Alcance 3 por unidad de beneficios operativos¹ en un 35% para 2027 a partir de una referencia de 2021.

Estos objetivos internos se fijaron siguiendo la metodología de la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) y se ajustan a un nivel de ambición de 1,5 grados. Fijamos los objetivos de la SBTi en Mayo 2022 y buscaremos la validación formal en los próximos meses.

1. UIDA (Utilidades antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización ("UIDA") ajustadas más todos los costos de personal en colones costarricenses (CRC).



La flota comercial de Vehículos Eléctricos (VE) en nuestras oficinas de San José, Costa Rica.

Nuestros colaboradores de Flow distribuyendo computadoras en escuelas de difícil acceso en Caimán.



Social

Fomentando una cultura más inclusiva desde una perspectiva social

Nuestro compromiso con la Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI)

En Liberty Latin America, aceptamos a las personas, las ideas y las comunidades que fomentan el progreso y reconocemos que nuestras diferencias nos hacen más fuertes.

Nuestro personal se enorgullece de estar compuesto por diferentes culturas, etnias, razas e identidades de género, en diversas regiones en más de 20 países. Promovemos la igualdad de género en los puestos de liderazgo y el 42% de empleados son mujeres. Fomentamos el empoderamiento, la igualdad y las oportunidades, tanto dentro de la organización como en las comunidades en las que operamos, creando un entorno en el que todos se sientan escuchados, representados y apoyados.

“Nuestros colaboradores son el corazón y el alma de nuestros negocios y nos ayudan a ofrecer valor a nuestros clientes, accionistas y comunidades a medida que crezcan y se desarrollen, también lo hará nuestra empresa”.

Kerry Scott
Directora de Personal
Patrocinadora Ejecutiva ESG



Nuestro Enfoque

Nos centramos en crear un entorno inclusivo en todos nuestros mercados y comunidades, en el que todos se sientan escuchados y apoyados, con un compromiso de igualdad de desarrollo, igualdad salarial e igualdad de oportunidades para todo nuestro personal.

Sabemos que la diversidad impulsa la innovación, y que la representación es importante para nuestro personal y clave para nuestro éxito empresarial continuado. Sabemos también que avanzar en materia de igualdad y cambio requiere una educación constante, sólidas alianzas con nuestras comunidades y la promoción de políticas y acciones que creen una empresa y un liderazgo empresarial de acuerdo a nuestros clientes.

NOS COMPROMETEMOS A LLEVAR A CABO ACCIONES QUE PROMUEVAN UN CAMBIO DURADERO.

ESCUCHADOS

Nuestros colaboradores deben sentir que tienen la capacidad de, Defender, Hablar y Ponerse de Pie, y que cuando lo hagan serán escuchados y atendidos.

APOYADOS

Debemos incentivarlos a, Ponerse de Pie, para que se sientan apoyados y aporten toda su esencia al trabajo.

REPRESENTADOS

Deben verse a sí mismos en el liderazgo y sentir que nuestros líderes representan nuestros mercados, nuestros clientes y nuestro personal.

Hemos aprendido de ellos, hemos oído sus experiencias y hemos entendido lo que significa para ellos la igualdad, la diversidad y la inclusión, y eso ha servido de base para nuestros actuales pilares de Igualdad, Diversidad e Inclusión (EDI).



GENERO



LGBTQIA+



RAZA Y ORIGEN
ÉTNICO



PRACTICAS
INCLUSIVAS

IGUALDAD DE GÉNERO

En 2021, reforzamos nuestro compromiso continuo de luchar contra la violencia en todas sus formas lanzando públicamente una política global de Violencia de Género (GBV según sus siglas en inglés). Liberty Latin America es una de las primeras empresas de América Latina y el Caribe en adoptar una política global contra la violencia de género para reforzar el apoyo a los colaboradores que la sufren. Además, y como parte de nuestro compromiso con el cambio social, hemos puesto esta política a disposición de otras personas para que puedan tener acceso a ella. Para conocer nuestra política de Violencia de Género, [haz clic aquí](#).

PUERTO RICO

La Fundación Liberty Puerto Rico reforzó su compromiso en la lucha contra la violencia de género con la donación de 180.000 dólares a organizaciones sin ánimo de lucro de Puerto Rico y las Islas Vírgenes de EE.UU. que trabajan cada día para erradicar la violencia de género con programas educativos y asistencia directa a personas o entidades como: Coordinadora Paz para las Mujeres; Fundación Alas a la Mujer; Hogar Ruth; Centro para Puerto Rico; Family Resource Center, St. Thomas; y Women's Coalition of St. Croix.

Además, Liberty Puerto Rico firmó un acuerdo de colaboración con el Comité PARE, un grupo multisectorial creado por una Orden Ejecutiva del Gobernador de Puerto Rico, para luchar contra la violencia de género y apoyar a las víctimas. La alianza incluyó la divulgación de una campaña educativa a través de anuncios de servicio público, con un valor en especie de 110.000 dólares, a través de los canales de Liberty.

PANAMA

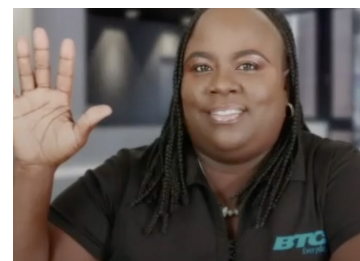
Cable & Wireless Panamá lanzó su Proyecto +TERCLASS, con el objetivo de difundir conocimientos especializados para promover las carreras STEM entre estudiantes de secundaria, especialmente niñas, vinculando transversalmente temas de educación, igualdad y mujeres en la tecnología.

JAMAICA

Flow Jamaica se convirtió en patrocinador platino de "Caribbean Girls Hack", una iniciativa para promover el empoderamiento de las mujeres y las niñas para que participen activamente en la economía digital global.

Día Internacional de la Mujer (IWD)

El 8 de marzo, reunimos a nuestros casi 12.000 colaboradores para participar en una cumbre virtual con el objetivo de conmemorar el Día Internacional de la Mujer. Durante la Cumbre, se debatieron temas relacionados con la igualdad de género, el impacto de la pandemia en las mujeres, la salud mental y cómo superar los prejuicios para crecer profesionalmente, en un panel de líderes reconocidas, incluyendo a la Honorable Shamfa Cudjoe, Ministra de Deportes y Desarrollo Comunitario de Trinidad y Tobago; Shellye Archambeau, ex Presidenta Ejecutiva de MetricStream, Asesora y Autora; la Senadora Dr. Varma Deyalsingh, Psiquiatra y Miembro del Parlamento de Trinidad y Tobago; Gabrielle Britton, Directora del Centro de Neurociencia de INDICASAT AIP; y Marcela Perilla, Vicepresidenta de Ventas de Dell LATAM, y nombrada una de las 50 Mujeres Poderosas de Colombia por Forbes en 2020.



Colaboradoras participando en el tema de la campaña del Día Internacional de la Mujer 2021 "Elija el desafío".

Mes del Orgullo LGBTQIA+

En junio de 2021, nos unimos a la comunidad mundial en la celebración del Mes del Orgullo. Llevamos a cabo una serie de actividades internas de apoyo a la concienciación sobre los derechos LGBTQIA+ y organizamos la participación del actor Bryan Villarini en un panel virtual, “Cómo la Creación de un Entorno de Trabajo Inclusivo Beneficia tanto a las Personas LGBTQIA+ como a Nuestra Empresa.”

También lanzamos nuestro grupo de recursos para colaboradores (ERG según sus siglas en inglés) Pride at Liberty Latin America con el objetivo de interactuar, educar y empoderar a personas LGBTQIA+ y sus aliados, creando así un espacio verdaderamente inclusivo donde se sientan escuchados, apoyados y representados.



Colaboradores celebrando el mes del orgullo en todos nuestros mercados.

Raza y Origen Étnico

En los últimos años, hemos visto un mayor interés en cultivar una mejor comprensión de las formas en que la raza y el origen étnico influyen en las identidades y las experiencias de las personas en sus interacciones diarias, incluso en el trabajo.

Para aumentar la concienciación y la educación de nuestros colaboradores, hemos puesto en marcha una campaña continua como parte de nuestro programa de EDI. Esta se lleva a cabo a través de una variedad de actividades y oportunidades de aprendizaje que demuestran el apoyo a todas las razas y orígenes étnicos.

Estas iniciativas incluyen nuestro primer Programa Piloto de Mentoría, que ha permitido a varios colaboradores de toda la región la oportunidad de aprender sobre nuestra empresa y cultura de nuevas maneras con los miembros de nuestro Equipo Ejecutivo.



Colaboradores en Barbados celebrando su Raza y Origen Étnico.

PRÁCTICAS INCLUSIVAS

ACCIONES DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Nuestro Director Ejecutivo firmó el Compromiso de Acción para la Diversidad y la Inclusión (D&I según sus siglas en inglés), centrado en cuatro pilares: Diálogo abierto, Capacitación sobre Sesgos Implícitos, Intercambio de Información y Desarrollo de Planes de D&I.

INICIATIVAS DE LIDERAZGO

Capacitamos periódicamente a nuestros líderes y les dotamos de los conocimientos necesarios para que sean defensores de la igualdad, la diversidad y la inclusión.

ALIANZAS

Hemos invertido en una alianza estratégica con Billie Jean King Enterprises para complementar esta jornada. Esta alianza nos ha inspirado e impulsado a explorar otras alianzas con organizaciones afines para demostrar aún más nuestro compromiso con la igualdad, la diversidad y la inclusión.

Apoyo total a nuestros clientes

Nuestra respuesta a la pandemia de COVID-19

Seguimos adaptándonos a las condiciones cambiantes relacionadas con la pandemia. A lo largo de 2021, mantuvimos estrictos protocolos sanitarios y de seguridad para proteger a nuestros colaboradores, clientes y comunidades. En todos nuestros mercados, hemos fomentado enérgicamente la vacunación tanto dentro de nuestra base de colaboradores como fuera de nuestras comunidades, incluyendo aportes en especie para campañas de vacunación y mensajes de seguridad pública.

También nos hemos aliado con los gobiernos locales en las campañas de vacunación y hemos cumplido plenamente con todas las normativas y políticas locales, que varían según nuestros mercados. En 2021, continuamos ofreciendo un Fondo de Asistencia al Empleado, en el que los empleados podían solicitar subvenciones para apoyar las necesidades financieras originadas por la pandemia. Este fondo fue financiado a través de donaciones de los miembros de nuestra Junta Directiva, nuestro Equipo Ejecutivo y nuestros colaboradores. Desde su creación, ha ayudado a más de 1.000 de nuestros colegas y sus familias.



Colaboradores de primera línea ofreciendo productos y servicios a nuestros clientes durante la pandemia.

Responsabilidad Social Corporativa (CSR)

Nuestro trabajo tiene un propósito, y lo que hacemos marca la diferencia.

Como empresa socialmente responsable, apoyamos iniciativas que tienen un impacto positivo en las comunidades a las que servimos, donde vivimos, donde crecen nuestras familias y donde colaboramos.

Nuestros colaboradores lideran muchos de nuestros programas de divulgación, trabajando junto a nuestras fundaciones benéficas locales y regionales. Estamos orgullosos de contribuir a través de días de trabajo voluntario local. Buscamos oportunidades para hacer de nuestras comunidades lugares mejores para todos. Forma parte de nuestra cultura empresarial y de nuestro compromiso como miembros de la comunidad.

En 2021, a través de nuestra iniciativa anual en toda la empresa, Mission Week, más de 1.250 colaboradores de 20 países se unieron para contribuir con más de 4.000 horas de voluntariado en apoyo a comunidades en toda América Latina y el Caribe a través de una amplia gama de actividades voluntarias centradas en la preservación del medio ambiente, el avance del aprendizaje y la provisión de conectividad a los no conectados.

Nuestro Compromiso

Permitir el progreso y construir comunidades más flexibles y resistentes. Damos vida a este enfoque compartiendo en todos nuestros mercados nuestro compromiso con cuatro áreas críticas.

APRENDIZAJE

El aprendizaje es un proceso continuo. Y estamos aquí para brindar nuestro apoyo. Ya sea en la escuela primaria, la universidad, un emprendedor en ciernes o cualquier opción intermedia, queremos fomentar el aprendizaje, el desarrollo, y el crecimiento.

ACCESO

La conectividad es el corazón de nuestro negocio. Queremos asegurarnos de que la mayor cantidad de personas posible puedan acceder al mundo digital. Esto tiene el potencial de transformar vidas.



MEDIO AMBIENTE

Solo tenemos un planeta al que llamamos hogar y debemos protegerlo para las generaciones futuras. Estamos comprometidos a operar de manera responsable en todo lo relacionado a nuestro impacto geográfico, con un enfoque específico en el uso de energía, los programas de residuos y reciclaje y la regeneración ambiental.

SOCORRO ANTE SITUACIONES DE DESASTRES

Hemos resistido a algunas tormentas y sabemos cómo recuperarnos y volver más fuertes que nunca. Huracanes, terremotos, crisis de salud, y una variedad de otros eventos impactan a las comunidades donde vivimos y trabajamos. Siempre estaremos ahí para apoyar a nuestros mercados locales en el momento que se presentan las necesidades.

Papa Michigan, Artista, entrega tabletas a alumnos de la escuela primaria Bethlehem de Jamaica en colaboración con la Fundación Flow.

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW



FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

FLOW

FLOW

FLOW

FLOW

FLOW FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

Nuestras Fundaciones

Sirviendo y apoyando a nuestras comunidades

Fundación de Caridad Cable & Wireless



CHARITABLE
FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

La misión de la Fundación de Caridad de Cable & Wireless (CWCF según sus siglas en inglés) es permitir el progreso y construir comunidades más resilientes en todo el Caribe y América Latina. Establecida en 2017 para apoyar proyectos de asistencia y recuperación en respuesta a desastres naturales en toda la región, la Fundación ha ampliado desde entonces su misión a fin de mejorar el aprendizaje y proporcionar un mayor acceso online a comunidades desatendidas mediante la distribución de dispositivos digitales y servicios de conectividad a Internet. Para ver nuestro informe de la Fundación de Caridad de Cable & Wireless 2021 en [Inglés](#), [Español](#), y [Papiamentu](#).

APRENDIZAJE

Flow Trinidad donó seis Soluciones para un Aprendizaje Híbrido en toda Trinidad como parte de su "Semana de la Misión" de 2021 para utilizarlas junto con las donaciones de dispositivos de CWCF. Estos módulos de enseñanza incluían hardware, software, capacitación y soporte a profesores, instalación, soporte técnico y mantenimiento, y proporcionan una plataforma digital para que los profesores impartan sus lecciones a los estudiantes tanto en el aula como conectados en sus hogares a través de Zoom, Microsoft Teams, Google Meet u otras plataformas de videoconferencia.

MEDIO AMBIENTE

CWCF se asoció con el grupo medioambiental Walkers Institute for Regenerative Research, Education (WIRRED según sus siglas en inglés), proporcionando una subvención de 100.000 dólares para apoyar el plan "1 Tree bajan", que consiste en plantar un árbol por cada habitante de Barbados". Con el fin de mejorar la conectividad y el aprendizaje en las comunidades a las que servimos, el apoyo del CWCF financió el diseño del proyecto y el lanzamiento de una aplicación web móvil para implicar a una coalición intersectorial de aliados en la plantación. La iniciativa también incluyó una serie de programas educativos interactivos para proporcionar a los miembros de la comunidad capacitación práctica en técnicas de permacultura que pueden aplicar en sus entornos y una iniciativa de "Arte con los árboles" para crear conciencia y estimular la gestión ambiental entre los barbadenses.

ACCESO

Este año, CWCF lanzó su iniciativa "Acceso para el Éxito" en 12 mercados del Caribe y América Latina. El programa se centra en cerrar la brecha entre los que están conectados y los que no lo están, mediante el suministro de dispositivos con capacidad de datos, conectividad a Internet en escuelas y espacios comunitarios y aprendizaje digital accesible para estudiantes, padres y profesores. La fase inicial del proyecto incluyó la distribución de más de 1500 dispositivos y la conectividad a Internet en 10 escuelas.

SOCORRO EN SITUACIONES DE DESASTRE

Al organizar un barco chárter privado, CWCF adquirió y entregó agua para 750 familias y camas para 600 familias en San Vicente y las Granadinas tras la erupción del volcán La Soufrière. Las camas se donaron en colaboración con la organización gemela Liberty Foundation de Puerto Rico.

\$560,000
Donados

60+ Organizaciones
beneficiadas

5,050 Estudiantes
beneficiados

50 Árboles
plantados

1,400
Familias afectadas por
catástrofes naturales

20,000
Litros de agua suministrados

Cable & Wireless Fundación Panamá



La Fundación Cable & Wireless Panamá (CWPF) es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2003 con el propósito de posibilitar el progreso social y económico de las personas más desfavorecidas de la sociedad, especialmente niños, jóvenes y mujeres, a través de programas de desarrollo tecnológico y el cierre de la brecha digital. La Fundación dirige sus esfuerzos especialmente hacia proyectos centrados en educación, juventud, medio ambiente, arte, cultura y población vulnerable. Conoce más sobre nuestra Fundación Cable & Wireless Panamá [aquí](#).

APRENDIZAJE

En 2021, CWPF lanzó el Proyecto +TERCLASS, con el objetivo de difundir y promover las carreras STEM entre estudiantes de bachillerato, especialmente entre las niñas. La iniciativa promueve información actualizada sobre temas como: preservación del medio ambiente, educación, igualdad y la mujer en la tecnología. Más de 700 estudiantes participaron en la clase magistral.

MEDIO AMBIENTE

CWPF puso en marcha en 2021 el proyecto de Voluntariado Digital Ambiental "Dale a tu celular un final +Verde", en el que los colaboradores trabajan en la recuperación de equipos electrónicos en desuso o dañados para su correcto reciclaje y el mantenimiento de sus componentes en la economía circular.

ACCESO

Las alianzas con organizaciones asociadas reconocidas, como clubes cívicos e instituciones sin ánimo de lucro, permitieron a CWPF proporcionar tabletas y servicio de Internet móvil a 237 estudiantes que viven en situación de pobreza y en zonas de riesgo social.

SOCORRO EN SITUACIONES DE DESASTRE

La CWPF, en conjunto con la Cruz Roja Panameña, entregó 2,7 toneladas de alimentos secos en 2021 a familias afectadas por la pérdida de la producción agrícola causada por los huracanes Eta e Iota. También brindó apoyo financiero a programas gestionados por UNICEF para beneficiar a las poblaciones afectadas por emergencias y desastres naturales.

\$150,000
Donados

71 ONGs
beneficiadas

803,200
Estudiantes beneficiados
(A través del Concurso Nacional de Oratoria y del Proyecto +Terclass)

3,267 Horas de
voluntariado

941 Árboles preparados
para la reforestación

486
Voluntarios

Fundación Flow Jamaica

FLOW

FLOW
FOUNDATION
A proud part of Liberty Latin America

La Fundación Flow fue fundada en noviembre de 2004 como brazo filantrópico de Flow Jamaica. Durante más de 16 años, ha estado marcando la diferencia en las comunidades de toda Jamaica a través de iniciativas centradas en la reducción de la brecha digital, la capacitación de los jóvenes a través de la educación y la promoción de la protección del medio ambiente. Más recientemente, ha estado utilizando la innovación en las tecnologías de la información y la comunicación para lograr un impacto aún más positivo. A lo largo de los años, el trabajo de la Fundación sigue vinculado a temas de sostenibilidad y crecimiento. Conoce más sobre la Fundación Flow Jamaica [aquí](#).

APRENDIZAJE

La Fundación Flow se asoció con la Mona School of Business and Management (MSBM) de la Universidad de las Indias Occidentales (UWI) para ofrecer un programa gratuito y certificado de capacitación digital y de datos abierto a todos los jamaicanos. También se asoció con One-on-One Educational Services, para ofrecer capacitación gratuita y certificada a profesionales y propietarios de pequeñas empresas, con el fin de ayudarles a mejorar o capacitar para aumentar su empleabilidad y su potencial de ingresos.

Además, recibió el Premio al Servicio Corporativo del Consejo Nacional de Adultos Mayores (NCSC) en reconocimiento a su labor de creación y facilitación de un entorno de apoyo para las personas mayores. La Fundación fue destacada como un socio sobresaliente en apoyo de la inclusión digital y otras iniciativas importantes.

MEDIO AMBIENTE

En colaboración con el Jamaica Environment Trust (JET), la Fundación Flow y sus colaboradores recogieron y retiraron más de 100 bolsas de residuos y botellas de plástico de tres playas de Kingston, St. Catherine y St. James como parte de sus actividades de la "Semana de la Misión" de 2021.

ACCESO

Para cumplir su misión de transformar vidas a través de la conectividad, en 2021, la Fundación Flow proporcionó conectividad nueva y/o mejorada, incluyendo conexiones de internet de fibra óptica, a nueve instalaciones en comunidades de toda Jamaica.

SOCORRO EN SITUACIONES DE DESASTRE

La Fundación Flow donó más de 11.000 libras de alimentos y kit higiénicos a los pupilos del Hogar de Niños Sunbeam como parte de sus actividades de la "Semana de la Misión" de 2021.

J\$1,000,000+
Donados

J\$15,000,000+

Invertidos en su Programa Piloto centrado en las iniciativas de Educación Digital y Apoyo a las PYMES en apoyo del envejecimiento saludable y activo.

40+ Organizaciones
beneficiadas

15,000+ Jamaicanos
beneficiados

254 Escuelas
beneficiadas con mejor
tecnología y mayor velocidad

300+ Tablets

Donadas a estudiantes necesitados en colaboración con varias ONG y particulares

Fundación Liberty Puerto Rico



La misión de la Fundación Liberty Puerto Rico (Fundación Liberty) es impactar positivamente en la vida de niños, jóvenes y adultos apoyando a organizaciones sin ánimo de lucro que ofrecen servicios y oportunidades sociales, educativas, culturales y medioambientales directas en todo Puerto Rico. También establece alianzas con entidades sin ánimo de lucro para patrocinar y participar en actividades e iniciativas con el fin de recaudar fondos, crear conciencia e incentivar a los empleados a realizar trabajos voluntarios en sus causas. Mira nuestro Informe de Impacto de la Fundación Liberty Puerto Rico 2021 [aquí](#).

APRENDIZAJE

La Fundación Liberty brindó asistencia financiera continua al Instituto Nueva Escuela, una organización sin ánimo de lucro que atendió a 6.616 estudiantes en ambientes Montessori a través de su programa de transformación escolar que apoya a 46 escuelas en 25 municipios.

En alianza con el Grupo Guayacán, la Fundación Liberty conceptualizó y lanzó "Conectando tu Negocio con el Éxito", un programa educativo, de tutoría y de capital semilla para emprendedores. El programa, que fue posible gracias a una inversión de 500.000 dólares, se implementará completamente en 2022.

En total, el 62% de todas las subvenciones que la Fundación Liberty concedió durante 2021 se invirtieron en programas y servicios educativos ofrecidos por organizaciones sin ánimo de lucro.

MEDIO AMBIENTE

Durante 2021, la Fundación Liberty se asoció con Scuba Dogs Society para limpiar cuerpos de agua y zonas costeras en todo Puerto Rico a través de "Limpieza a fondo" y participó en el Día Internacional de Limpieza de Playas 2021. Además del patrocinio de la Scuba Dogs Society, 29 colaboradores de Liberty Puerto Rico participaron como voluntarios en ambos eventos, dedicando un total de 116 horas de voluntariado para recoger 529.000 kg de basura.

La alianza de la Fundación Liberty con la organización sin ánimo de lucro de protección ambiental Para La Naturaleza se fortaleció en 2021 con la donación de USD150.000 para desarrollar proyectos de agroecología y rutas de senderismo con impacto socioeconómico.

ACCESO

Liberty Puerto Rico proporcionó instalación, equipo y servicio de internet y telefonía (móvil y fija) gratuitos, con un valor de USD 43.000 a 19 organizaciones sin ánimo de lucro en 2021.

\$1.6 millones
Donados

79 ONGs
beneficiadas

\$1 millón

Dedicados a la iniciativa empresarial, la educación, la protección del medio ambiente y la capacitación de las mujeres.

1,068
Horas de voluntariado
donadas

145 Colaboradores
voluntarios

Fundación VTR



La Fundación VTR (VTRF) es una organización sin ánimo de lucro cuyo propósito es democratizar el acceso a la información y el conocimiento digital, potenciar la educación para enriquecer la vida de las personas y reducir las brechas sociales en estos ámbitos. VTRF promueve el aprendizaje de nuevas habilidades, hábitos y perspectivas que permitan a las personas manejar conscientemente los espacios online, minimizando los riesgos y aprovechando el potencial de la tecnología y la conectividad. VTRF cree en potenciar y empoderar el talento de las personas a través del desarrollo de la inteligencia digital en diferentes comunidades y grupos de edad. Conoce más sobre la Fundación VTR [aquí](#).

APRENDIZAJE

En 2021, la VTRF desarrolló tres programas educativos elaborados para promover el desarrollo de la inteligencia digital, el uso equilibrado de la tecnología y la creación y distribución éticamente responsable de contenidos digitales. Los programas "Contenidos Digitales para el Aul@", "Las Aventuras del Wi&F" y "Serie web Generación Digital" son gratuitos y se pueden descargar en fundacionvtr.cl.

En 2021, la fundación apoyó la novena Cumbre del País Digital: "El Presente ya es Digital", con sesiones en directo y a la carta en las que expertos nacionales e internacionales hablaron de datos, IA, ciberseguridad y educación digital, reflexionando sobre los desafíos y oportunidades presentes y futuras que brinda la era digital. Asimismo, la VTRF coorganizó el 10º Congreso Futuro, uno de los eventos más significativos que conecta a las mentes más brillantes del mundo con el público, y difundió contenidos a través de sus plataformas digitales y televisivas.

MEDIO AMBIENTE

En 2021, lanzó una nueva iniciativa para reciclar los cables y decodificadores de VTR en desuso, transformándolos en muebles que fueron donados a las comunidades desatendidas de 17 campamentos apoyados por la ONG Techo. El kit incluyó una mesa y seis sillas para cada uno de los campamentos, ubicados en siete regiones de Chile, lo que permitirá a quienes viven en estas zonas vulnerables contar con un espacio donde potenciar la comunicación y las relaciones en sus comunidades.

ACCESO

En 2021, VTRF, en alianza con la ONG Techo, La Fundación Protectora de la Infancia y dos municipios (Pirque y Olmué), lanzó el programa piloto "Conectados por el Futuro", para entregar a niños y adolescentes vulnerables de tres regiones del país un programa integral de inclusión digital, que incluyó un taller de alfabetización digital de ocho sesiones, la capacitación en una plataforma online experimental diseñada por VTRF, y la entrega de notebooks y conectividad fija y móvil por un año. Setenta y tres estudiantes de entre 12 y 17 años de las comunas de Maipú, Puente Alto, Olmué, Pirque y Concepción, sin acceso previo a estos recursos, recibieron estas herramientas y pudieron aprender los principios básicos de la computación y el uso de software, y fueron capacitados en Inteligencia Digital por un grupo de voluntarios de la Fundación.

\$750,000
En proyectos sociales

210 Organizaciones
sin fines de lucro
beneficiadas

13,000,000+
de Usuarios alcanzados a
través de Fundación VTR

1,163 Profesores
beneficiados
por el programa Convive Digital

800+ Beneficiarios de
servicios gratuitos
de Internet, televisión
y telefonía móvil

Colaboradores en nuestro Centro de Operaciones en Ciudad de Panamá.



Gobernanza

Construyendo la confianza de los accionistas

Gobernanza y Nuestra Junta Directiva

En diciembre de 2021, la Junta Directiva y el Comité de Nombramientos y Gobernanza Corporativa afirmaron su compromiso con la diversidad. La Junta Directiva modificó nuestras directrices de gobernanza corporativa y los estatutos del comité para establecer que el Comité de Nombramientos y Gobernanza Corporativa tendrá en cuenta la diversidad de raza, origen étnico, género y orientación sexual a la hora de evaluar a los candidatos a la Junta Directiva.

Informamos periódicamente a la Junta Directiva sobre las cuestiones ESG y los avances del programa general; en última instancia, el Comité ESG es responsable de cumplir la estrategia general y ejecutar los proyectos en curso. Cada uno de los comités de la Junta Directiva supervisa también los temas ESG dentro de sus competencias (por ejemplo, el Comité de Auditoría examina periódicamente las cuestiones ESG más importantes. El presidente del Comité de Auditoría los resume regularmente a la Junta Directiva).

Las cuestiones ESG que supervisamos y divulgamos proceden de las revisiones de materialidad que realizamos formal e informalmente con nuestros equipos de gestión y otras partes interesadas dentro y fuera de nuestra empresa.

MATRIZ DE DIVERSIDAD DE LA JUNTA DIRECTIVA (A 31/12/2021)

Número Total de Consejeros	9			
	Mujeres	Hombres	Género no binario ¹	Género no revelado ¹
Parte I: Identidad de género				
Director	1	8		
Parte II: Antecedentes demográficos				
Asiático(a)		1		
Hispano o latino		1		
Blanco		4		
No reveló los antecedentes demográficos	3			

1. Ningún director se identificó como no binario o de género no revelado.



Nuestros colaboradores de Flow Jamaica, y nuestro Centro de Operaciones en Panamá participan en actividades que promueven nuestra cultura.

Conformidad y Ética

Llevamos a cabo nuestra actividad con honestidad e integridad, de acuerdo con las normas éticas y legales más estrictas, y con respeto por los demás y por aquellos con los que hacemos negocios. Nuestro Código de Conducta describe las reglas, normas y comportamientos básicos que consideramos necesarios para mantener estos ideales. Los colaboradores pueden denunciar de forma confidencial y anónima cualquier comportamiento o acción que vean o experimenten que vaya en contra de nuestro Código de Conducta a través de SpeakUp, nuestra línea de atención al colaborador.



CONFORMIDAD Y ÉTICA EN TODA NUESTRA ORGANIZACIÓN

- En 2021, pusimos en marcha una plataforma de capacitación online para todo el grupo que permite la formación en materia de conformidad en todos nuestros mercados
- También lanzamos nuevas políticas anticorrupción en todo nuestro grupo
- Junto con estas nuevas políticas anticorrupción, en noviembre de 2021 se lanzó un programa de capacitación anticorrupción. 1.500 colaboradores sénior de toda la organización realizaron dicha capacitación
- Durante el entorno de trabajo continuo de forma remota, organizamos sesiones de capacitación sobre los conflictos de intereses. Estas breves sesiones de capacitación se centraron en la forma en que los conflictos no declarados crean un riesgo en toda nuestra empresa, y explicaron el proceso para revelar cualquier conflicto potencial. Más de 700 colaboradores de cada una de nuestras empresas operativas asistieron a estas sesiones, centrándose en la alta dirección

Esperamos que todas las personas de nuestra empresa muestren un comportamiento ético y responsable, que sigan de manera constante el significado y la intención de nuestro Código de Conducta y que actúen con integridad en todas sus prácticas comerciales. Esperamos que los gerentes y supervisores tomen las medidas necesarias y apropiadas para garantizar que nuestros procesos y prácticas comerciales cumplan plenamente con los principios de nuestra empresa.

Esperamos que nuestros asociados comerciales actúen con integridad en todas las prácticas comerciales, nuestras y de otros. El Código de Conducta de Asociados de Negocios establece las reglas, estándares y comportamientos básicos que esperamos de nuestros asociados comerciales.

Como parte de nuestro proceso de incorporación global, requerimos que todos los nuevos empleados completen la capacitación sobre nuestro Código de Conducta. Además, organizamos periódicamente seminarios sobre anticorrupción, conflictos de intereses y otros temas importantes de conformidad que son necesarios para mantener nuestra integridad.

Código de Conducta [aquí](#).

Código de Ética para Directores Ejecutivos y Ejecutivos Financieros Sénior [aquí](#).

Código de Conducta de Asociados de Negocios [aquí](#).



Colaboradores de Cable & Wireless en Barbados y Colombia celebrando el regreso a la oficina.

Colaboradores regresando al trabajo
en nuestro Centro de Operaciones
en la Ciudad de Panamá.



LIBERTY
LATIN AMERICA



Nuestro Equipo

A 31 de diciembre de 2021, contábamos con aproximadamente 11.900 colaboradores a tiempo completo en todas nuestras operaciones regionales. De nuestra población total de colaboradores, aproximadamente 4.200 están cubiertos por una relación sindical, principalmente en nuestra región del Caribe, Panamá y Puerto Rico.

Las mujeres representaron el 42% de nuestros colaboradores globales y el 38% de nuestros puestos gerenciales. En nuestro encuesta anual, el 52% de nuestros colaboradores se autoidentificaron como latinos y el 24% de la población como negros. El 6% de nuestros colaboradores identifican como parte de la comunidad LGBTQIA+, y el 2% reveló tener una discapacidad.

En 2021, vimos un aumento de 34 puntos en nuestra puntuación de promotores netos de los colaboradores (eNPS) con respecto a 2020, medido por nuestra encuesta anual de empleados, y creemos que tenemos una plantilla apasionada, comprometida y dedicada.

Nuestra Cultura

Todas las empresas dicen que la gente es el corazón de sus negocios. Nosotros creemos en ello. Somos un equipo increíblemente diverso que opera en muchos países. Lo que nos conecta, nos une y nos hace ser quienes somos es la pasión y el orgullo que tenemos por crear momentos importantes para nuestros clientes.

Todos nos guiamos por una visión, filosofía y principios compartidos que nos permiten dar vida a nuestra cultura.

Hacemos lo mejor
y con ánimo.



NUESTRA VISIÓN

Innovar para crear momentos significativos a nuestros clientes, generando crecimiento en nuestros mercados con una visión, una cultura, un equipo.

Midiendo nuestros resultados

Para ayudar a asegurarnos de que estamos cumpliendo con nuestros objetivos, medimos nuestro impacto utilizando métricas clave creadas por el Sustainability Accounting Standards Board (Junta Directiva de Normas de Responsabilidad Sustentable) (SASB). A continuación, hemos establecido objetivos para aumentar nuestra divulgación en los próximos años.

CÓDIGO SASB	DESCRIPCIÓN	2020	2021	2022	2023
IMPACTO AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES					
TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida	X			
	(2) Porcentaje de la electricidad de red	X			
	(3) Porcentaje renovable	X			
PRIVACIDAD DE DATOS					
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad de conducta y privacidad del cliente		X		
TC-TL-220a.2	Número de clientes cuya información se utiliza para fines secundarios			X	
TC-TL-220a.3	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales relacionados con la privacidad del cliente			X	
TC-TL-220a.4	(1) Número de solicitudes de aplicación de la ley para la información del cliente				X
	(2) Número de clientes cuya información fue solicitada				X
	(3) Porcentaje resultante en la divulgación				X
SEGURIDAD DE DATOS					
TC-TL-230a.1	(1) Número de violaciones de datos			X	
	(2) Porcentaje implicando información de identificación personal (PII)			X	
	(3) Número de clientes afectados			X	
TC-TL-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y hacer frente a los riesgos de seguridad de datos, incluyendo el uso de normas de seguridad cibernética de terceros		X		
GESTIÓN DE FINAL DE VIDA DEL PRODUCTO					
TC-TL-440a.1	(1) Materiales recuperados a través de programas de devolución			X	
	(2) Porcentaje de materiales recuperados reutilizados			X	
	(3) Porcentaje de materiales recuperados reciclados			X	
	(4) Porcentaje de los materiales recuperados en vertederos			X	
COMPORTAMIENTO COMPETITIVO E INTERNET ABIERTO					
TC-TL-520a.1	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales relacionados con los reglamentos de comportamientos contrarios a la competencia		X		
TC-TL-520a.2	(1) Promedio de velocidad de descarga sostenida real de contenido de propiedad y asociado comercialmente		X		
	(2) Promedio de velocidad de descarga sostenida real de contenido no asociado		X		
TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y oportunidades asociados con la neutralidad de la red, tráfico pago entre redes, calificación cero y prácticas relacionadas	X			
GESTIÓN DE RIESGOS SISTÉMICOS DE INTERRUPCIONES DE TECNOLOGÍA					
TC-TL-550a.1	(1) Frecuencia media interrupción del sistema			X	
	(2) Duración media de interrupción del cliente			X	
TC-TL-550a.2	Discusión de sistemas para proporcionar servicio ininterrumpido durante las interrupciones del servicio		X		
PARÁMETROS DE ACTIVIDAD					
TC-TL-000.A	Número de suscriptores inalámbricos	X			
TC-TL-000.B	Número de suscriptores de telefonía fija	X			
TC-TL-000.C	Número de suscriptores de banda ancha	X			
TC-TL-000.D	Tráfico de red	X			

Informamos estas métricas porque pueden ser útiles para algunas de nuestros accionistas. La inclusión de métricas en el presente documento no significa que el parámetro es material y su inclusión no se debe interpretar como admisión de su importancia relativa.

Nuestros resultados SASB

REFERENCIA SASB	DESCRIPCIÓN	RESPUESTA 2021
TC-TL-130a.1	(1) Energía total consumida	1,893,735 GJ
	(2) Porcentaje de la electricidad de red	99% - Casi toda la electricidad de Liberty Latin America proviene de la red
	(3) Porcentaje renovable	25% - Se calcula como la media ponderada del consumo de electricidad de Liberty Latin America por país, considerando el porcentaje de electricidad renovable en estos países data.worldbank.org
TC-TL-220a.1	Descripción de las políticas y prácticas relacionadas con la publicidad de conducta y privacidad del cliente	p.9
TC-TL-220a.3	Descripción del enfoque para identificar y hacer frente a los riesgos de seguridad de datos, incluyendo el uso de normas de seguridad cibernética de terceros	p.10
TC-TL-220a.3	Cantidad total de pérdidas monetarias como resultado de procesos judiciales relacionados con los reglamentos de comportamientos contrarios a la competencia	Liberty Latin America revela todos los procedimientos legales significativos en sus informes a la SEC. En 2021, no revelamos ninguna pérdida monetaria como resultado de los procedimientos legales asociados con el comportamiento anticompetitivo.
TC-TL-520a.2	(1) Promedio de velocidad de descarga sostenida real de contenido de propiedad y asociado comercialmente	Liberty Latin America proporciona servicio tanto a empresas como a consumidores en áreas densamente pobladas y en regiones remotas y rurales de todo el Caribe y América Latina. No medimos las velocidades de descarga en función de las identificadas en la norma (contenido propio y comercialmente asociado o como contenido no asociado).
	(2) Velocidad media real de descarga sostenida de contenidos no asociados	
TC-TL-520a.3	Descripción de los riesgos y oportunidades asociados con la neutralidad de la red, tráfico pago entre redes, calificación cero y prácticas relacionadas	p.12
TC-TL-550a.2	Discusión de sistemas para proporcionar servicio ininterrumpido durante las interrupciones del servicio.	La red de Liberty Latin America proporciona una comunicación crítica a los hogares y empresas de todo el Caribe y América Latina. Nos tomamos esta responsabilidad muy en serio y para cumplir con nuestros clientes debemos seguir invirtiendo en nuestra red para mantener su fortaleza y mejorar su confiabilidad y resiliencia. Nuestra red se beneficia del monitoreo las 24 horas al día, 7 días a la semana, de la planificación de la respuesta a los desastres y de las fuentes de energía de reserva en caso de emergencia. (p.11)
TC-TL-000.A	Número de suscriptores inalámbricos	Suscriptores de servicio celular – 7,540,300
TC-TL-000.B	Número de suscriptores de telefonía fija	("RGU de telefonía") – 1,611,600
TC-TL-000.C	Número de suscriptores de banda ancha	Banda ancha ("RGU de Internet") – 2,850,200
TC-TL-000.D	Tráfico de red	11,032 PB

Miembros del Comité y del Grupo de Trabajo ESG

PATROCINADORES EJECUTIVOS MIEMBROS

John Winter

Director Jurídico

Kerry Scott

Director de Personal

PRESIDENTE

Bill Briery

Vice Presidente, Director de Conformidad y Ética

Contamos con un grupo de trabajo de ESG que lleva a cabo iniciativas en todas nuestras regiones. Los miembros del grupo de trabajo se reúnen periódicamente para debatir las prioridades colectivas y ponerlas en práctica a nivel local mediante proyectos e iniciativas específicas.

Un gran
agradecimiento
por la continua
dedicación de
este equipo.

MIEMBROS

Michael Coakley

Vice Presidente, Director de Comunicaciones

Kunal Patel

Vice Presidente, Director de Relaciones con Inversionistas

Claudia Restrepo

Directora Sénior de Comunicaciones Externas

Lesley Kenny

Directora de Conformidad y Ética

Laura Pianalto

Finanzas corporativas y relaciones con los inversionistas

Abelardo De la Vega

Consejero Asociado Senior, Operaciones en Panamá

Melesia Sutherland

Reguladora, C&W Communications

Christopher Bittig

Director de Proyectos de Sostenibilidad, VTR

Yadira Guevara

Directora Ejecutiva, Fundación Liberty Puerto Rico

Cyntia Soto Cifuentes

Directora Ejecutiva, Fundación VTR



Lo hacemos mejor
y con ánimo

Divulgaciones

Para obtener más información sobre nuestro programa ESG, visite nuestro sitio web en www.lla.com

Sus opiniones son importantes para nosotros. Por favor, envíe sus comentarios y sugerencias a esg@lla.com